

Examen VMBO-GL

2021

versie rood, onderdeel **A**

profielvak-cspe HBR – GL

opdrachten

Naam kandidaat _____ Kandidaatnummer _____

De richttijd voor dit onderdeel is 100 minuten.

Dit onderdeel bestaat uit 6 opdrachten.

Voor dit onderdeel zijn maximaal 24 punten te behalen.

Voor elk opdrachtnummer staat hoeveel punten met een goede uitvoering behaald kunnen worden.

opdrachten onderdeel A

- elementen marketingmix benoemen
- producten vergelijken
- werkplanning maken
- bestellijst invullen
- verkoopgesprek voeren
- bedrijfsresultaten berekenen

Inleiding



Thijs is een oud-leerling HBR van jullie school. Vorig jaar heeft Thijs zijn eigen zaak geopend: Juices & Bagels.

De zaak met terras is gevestigd in het winkelcentrum van de stad. In de zaak zijn sappen en bagels te koop van uitstekende kwaliteit; het bedrijf bevindt zich hoog in de markt.

Thijs werkt zo duurzaam mogelijk. De inrichting van de zaak is trendy, modern, met veel natuurlijke elementen en gerecyclede meubels.

De producten van de kaart worden bijna allemaal in de eigen keuken vers bereid; de keuken werkt uitsluitend met biologische ingrediënten. De verpakkingen zijn milieuvriendelijk, want ze zijn biologisch afbreekbaar. De sappen en bagels kunnen binnen of op het terras genuttigd worden; ze kunnen ook afgehaald worden.

Sinds twee weken is er ook een bezorgservice. Thijs gebruikt sociale media om reclame te maken voor deze service.

Dit jaar gaat Thijs met een speciale zomerkaart werken. Hij heeft hiervoor al reclame gemaakt op sociale media.

Thijs werkt samen met een weekendkracht. Voor de zomerkaart heeft hij een extra medewerker nodig: jij bent aangenomen!

Om de zomerkaart nog meer bekendheid te geven organiseert Thijs het tweede weekend van juli een beachparty. Hij verwacht dan veel nieuwe gasten die kennis komen maken met zijn bedrijf en met de zomerkaart.

2p 1 Elementen marketingmix benoemen

Deze opdracht gaat over hoe Juices & Bagels de marketingmix ingevuld heeft.

vraag a

Noteer in de tabel bij welke P van de marketingmix de kenmerken van Juices & Bagels horen.

kenmerken Juices & Bagels	bijbehorende P uit de marketingmix
De zaak met terras is gevestigd in het winkelcentrum van de stad.	
De inrichting van de bar is trendy, modern, met veel natuurlijke elementen en gerecyclede meubels.	
Sinds twee weken is er ook een bezorgservice.	
Thijs gebruikt sociale media om reclame te maken voor de bezorgservice.	

vraag b

Uit welke elementen die in de inleiding genoemd zijn, blijkt dat Juices & Bagels zich hoog in de markt bevindt?

Noteer drie van deze elementen.

.....

.....

.....

Voor de zomerkaart wil Thijs een vegetarisch broodje gezond met hummus maken.
 De ingrediënten zijn: rucola, komkommer, radijs, avocado, zongedroogde tomaatjes, een vers scharreleitje en hummus.
 Thijs moet nog beslissen of hij de hummus inkoopt of zelf maakt.

kant-en-klare hummus inkoopprijs 1,5 kg € 16,83 receptuur	huisgemaakte hummus receptuur
61% kikkererwten plantaardige olie (raapolie) tarwezetmeel 9% tahin 5% limoensap 3% koriander (vers) 1,5% zout knoflook bleekselderij voedingszuur: citroenzuur (E330) conserveermiddel: kaliumsorbaat (E202)	900 g kikkererwten 300 g tahin 25 g knoflook 50 g koriander (vers) 50 g platte peterselie (vers) 60 g limoensap 10 g zeezout 3 g karwijzaad 2 g komijnzaad
extra productinformatie	
<ul style="list-style-type: none"> – Tahin is een pasta die gemaakt is van sesamzaad. – Kikkererwten zijn glutenvrij en prima als vleesvervanger te gebruiken. – Alle ingrediënten van de huisgemaakte hummus zijn biologisch. 	

vraag a

Wat is het gehalte aan kikkererwten in de twee soorten hummus?

Noteer hier de berekening die je maakt om bij de huisgemaakte hummus tot het antwoord te komen. Rond de uitkomst af op een heel getal.

.....

.....

.....













kikkererwtengehalte in huisgemaakte hummus:

kikkererwtengehalte in kant-en-klare hummus:

vraag b

Kruis de allergenen aan die voorkomen in de kant-en-klare hummus.

Vul eerst de bovenste rij in, daarna de onderste rij.

					
ei	gluten	lupine	mosterd	noten	pinda's
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
					
schaaldieren	selderij	sesamzaad	soja	vis	sulfiet
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

vraag c

Bereken de totale kostprijs en het totale gewicht van één recept huisgemaakte hummus.

Rond de uitkomsten direct af op 2 decimalen.

Noteer alle gegevens in de onderstaande tabel.

huisgemaakte hummus				
	hoeveelheden per recept	ingrediënten	prijs per kilogram	bedrag
	900 g	kikkererwten	€ 2,11	€
	300 g	tahin	€ 7,41	€
	25 g	knoflook	€ 8,90	€
	50 g	koriander	€ 24,57	€
	50 g	platte peterselie	€ 26,00	€
	60 g	limoensap	€ 3,75	€
	10 g	zeezout	€ 2,78	€
	3 g	karwijzaad	€ 54,88	€
	2 g	komijnzaad	€ 49,75	€
totaal	g			€
		bedrijfskosten	15%	€
		arbeidskosten	35%	€
totale kostprijs				€

vraag d

Bereken de kiloprijs van de huisgemaakte hummus.

Noteer ook de berekening.

.....

vraag e

Bereken de kiloprijs van de kant-en-klare hummus.

Noteer ook de berekening.

.....

vraag f

Welke verschillen tussen de twee soorten hummus kunnen Thijs overtuigen te kiezen voor de huisgemaakte hummus?

Noteer drie van deze verschillen.

1

.....

2

.....

3

.....

Voor de beachparty wordt de zaak speciaal aangekleed en ingericht. In deze opdracht maak je daar de werkplanning voor.

Wat heb je nodig

- het bestand vr_beachparty_gl

Voordat je begint

- Open het bestand en sla het op als vr_beachparty_gl_jouw naam.
- Lees alle aanwijzingen door.

Uitvoering

- Zet in het bestand de stappen voor de werkplanning in de juiste volgorde. De eerste taak is al ingevuld.
- Geef bij elk half uur aan welke taak uitgevoerd wordt.

Aanwijzingen

- Een taak maak je af voordat je een nieuwe taak start.
- Om 12 uur neemt iedereen een half uur lunchpauze, ook als je nog bezig bent met een taak.
- Zodra de drankenkoelingen op hun plek gezet zijn (dit duurt 30 minuten), wacht je minimaal nog een uur voordat je ze vult.
- De flessen frisdrank moeten minimaal 1½ uur koelen; het vullen van de koelingen duurt een half uur.
- Vanwege de 2-uursborging schenk je de sappen van het welkomstdrankje een half uur vóór aanvang van de beachparty in.
- Het aanbrengen van het zand op het terras duurt 1 uur.
- Zodra het zand aangebracht is op het terras kunnen de huurmaterialen uit het magazijn gehaald worden; dit duurt 30 minuten. Gehuurd zijn: zitzakken, statafels, een vuurtafel, surfplankdecoratie en drankenkoelingen.
- Het opbouwen van het podium duurt 1½ uur.
- De zitzakken, statafels en de vuurtafel plaatsen duurt 1½ uur.
- Het podium kun je pas opbouwen als het zand aangebracht is.
- Het podium moet je opbouwen vóór het plaatsen van de zitzakken, statafels en de vuurtafel.
- Het plaatsen van de surfplankdecoratie gebeurt direct na het plaatsen van zitzakken, statafels en vuurtafel en duurt een half uur.
- De eindcontrole duurt 30 minuten en start uiterlijk om 16.30 uur.
- Thijs geeft een half uur instructie aan de medewerkers nadat alles schoongemaakt is en nadat de eindcontrole gedaan is.
- Het schoonmaken duurt ongeveer 1 uur.

Als je klaar bent

Maak een afdruk met de knop Print.

Thijs gaat deze week proefdraaien met de nieuwe broodjes op de kaart. Hij vraagt jou de bestellijst in te vullen.

Wat heb je nodig

- het bestand vr_bestelling_gl

Voordat je begint

- Open het bestand en sla het op als vr_bestelling_gl_jouw naam.
- Bekijk hieronder de lijst met de benodigde ingrediënten.

Uitvoering

- Vul in het bestand de bestelling in.

Aanwijzingen

- Kies altijd **eerst** voor de kleinste voorraad; kies **daarna** zo mogelijk voor de goedkoopste optie.
- Kies bij een product zo nodig voor een combinatie van verschillende besteleenheden.

benodigde ingrediënten	op voorraad
1500 gram kikkererwten (gedroogd)	250 gram
50 gram koriander	0
8 limoenen (65 g p/st)	2 stuks
9 komkommers	0
15 avocado's	0
1200 gram zongedroogde tomaten	0
35 scharreleieren	3 stuks
4 kg gerookte zalm	1200 gram
800 gram roomkaas	0
550 gram gesneden ijsbergsla	150 gram
1800 gram gerookte kip	350 gram
45 bagels naturel	15 stuks
20 bagels meergranen en zaden	0
18 bagels spelt	0

Als je klaar bent

Maak een afdruk met de knop Print.

Je gaat een verkoopgesprek voeren met mevrouw Autar. Mevrouw is de eigenaresse van Administratiezaken. Dit is een groot administratiekantoor in de buurt van Juices & Bagels. Mevrouw heeft op sociale media gezien dat Juices & Bagels producten ook bezorgt. Zij heeft een afspraak gemaakt om te komen praten over de mogelijkheden voor de lunch op vrijdag.

In het gesprek geef je informatie over jullie bedrijf en je geeft de mogelijkheden en acties voor bezorging aan. Je neemt de eerste bestelling aan en vult meteen samen met mevrouw het bestelformulier in.

Wat heb je nodig

- twee exemplaren van het bestelformulier
- pen, rekenmachine

Voordat je begint

- Bekijk het bestelformulier.
- Lees de aanwijzingen door.
- Bereid het gesprek voor; je mag hiervoor een kladblaadje gebruiken.

Aanwijzingen

- Ontvang mevrouw en stel voor om samen plaats te nemen aan een tafel of aan de bar.
- Geef een korte typering van Juices & Bagels.
- Vermeld dat de bezorgkosten € 2,95 zijn en dat bij een bestelling van € 150,00 of meer de bezorging gratis is.
- Promoot de actie waarbij 10% korting gegeven wordt op de bagels.
- Wijs mevrouw op de website voor verdere informatie.
- Vul de gegevens op het bestelformulier in.
- Geef aan dat je na het gesprek de totale kosten van de bestelling berekent en dat je de factuur uiterlijk morgen naar mevrouw mailt.
- Geef aan dat een volgende bestelling zowel via de website als via een leeg bestelformulier gedaan kan worden.
- Geef het lege bestelformulier mee voor de volgende keer.

Uitvoering

- Voer het gesprek op professionele wijze.

Als je klaar bent

Vul de rest van het bestelformulier in.

3p **6** Bedrijfsresultaten berekenen

Het is inmiddels september en de bedrijfsresultaten van juni en juli zijn bekend. Juli is de eerste maand waarin Juices & Bagels de broodjes heeft bezorgd. In deze opdracht bereken je over juni en juli de brutowinst, de nettowinst en de gemiddelde besteding per gast.

	bedrijfsresultaat juni	bedrijfsresultaat juli
omzet	€ 21.500,-	€ 38.250,-
loonkosten	€ 12.250,-	€ 20.375,-
inkoopkosten	€ 4.875,-	€ 7.812,-
overige kosten	€ 650,-	€ 975,-
aantal bartransacties	1350	1450
aantal bezorgtransacties	0	245

Uitvoering en aanwijzingen

- Beantwoord de drie vragen.
- Rond alle bedragen direct af op twee decimalen.
- Rond alle andere getallen direct af op hele getallen.

vraag a

Wat is de brutowinst in juni en in juli voor Juices & Bagels?

Noteer ook de berekening.

brutowinst juni:

.....

brutowinst juli:

.....

vraag b

Wat is de nettowinst in juni en in juli voor Juices & Bagels?

Noteer ook de berekening.

nettowinst juni:

.....

nettowinst juli:

.....

vraag c

Is de gemiddelde besteding van de gasten in juli gestegen of gedaald in vergelijking met de gemiddelde besteding in juni?

Hoeveel bedraagt het verschil per gemiddelde besteding? Noteer ook de berekeningen.

Berekeningen:

.....

.....

.....

.....

De gemiddelde besteding in juli is in vergelijking met de gemiddelde besteding in juni:

Noteer: gestegen of gedaald:

Het verschil in de gemiddelde besteding is €

Als je klaar bent met dit onderdeel lever je alle documenten in.