

Examen VMBO-GL

**2021**

versie rood, onderdeel **B**

**profielvak-cspe E&O – GL**

**opdrachten**

---

Naam kandidaat \_\_\_\_\_ Kandidaatnummer \_\_\_\_\_

De richttijd voor dit onderdeel is 45 minuten.

Dit onderdeel bestaat uit 3 opdrachten.

Voor dit onderdeel zijn maximaal 35 punten te behalen.

Voor elk opdrachtnummer staat hoeveel punten met een goede uitvoering behaald kunnen worden.

### **Opdrachten onderdeel B**

- vragen beantwoorden en berekeningen maken over spaarkaarten
- vragen beantwoorden over artikelpresentatie
- een minitoets maken

### **Inleiding**



Welkom bij tuincentrum Groenhof! Fijn dat je ons team komt versterken. Ons tuincentrum is gevestigd buiten het centrum van Beuningen, een plaats vlak bij Nijmegen. Wij zijn gemakkelijk bereikbaar en hebben voldoende (gratis) parkeerplaatsen.

Tuincentrum Groenhof heeft een breed assortiment, klanten vinden in onze winkel artikelen voor huis, tuin en dier. Uiteraard kan een klant zijn aankopen bij ons ook online doen.

Om de klantenbinding te bevorderen wil tuincentrum Groenhof koopzegels uitgeven. De afdeling marketing heeft daarvoor een voorstel uitgewerkt. In dit voorstel zitten drie opties voor een bedrag dat een klant extra ontvangt bij inlevering van een volle spaarkaart. Welke financiële gevolgen het voorstel kan hebben moet nog uitgerekend worden.

12p 1 Bereken het resultaat van de spaarkartenactie.

**Wat heb je nodig**

- het bestand vr\_spaarkaart\_gl verderop in deze opdracht:
- het voorstel koopzegels
- de marketinggegevens met betrekking tot het voorstel koopzegels

**Voordat je begint**

- Open het bestand en sla het op als vr\_spaarkaart\_gl\_jouw naam.
- Je mag bij berekeningen gebruikmaken van formules, maar dat hoeft niet.

**Uitvoering**

- Bereken bij elk van de extra bedragen per ingeleverde spaarkaart:
  - de omzet door de spaarkartenactie
  - de extra omzet door spaarders
  - het bedrag dat klanten voor koopzegels betalen
  - het bedrag dat tuincentrum Groenhof uitkeert voor ingeleverde volle spaarkaarten
  - het resultaat op de spaarkartenactie
- Voor welk extra bedrag per volle spaarkaart moet tuincentrum Groenhof kiezen? Geef aan waarom tuincentrum Groenhof voor dat extra bedrag moet kiezen.

Tuincentrum Groenhof moet kiezen voor het volgende extra bedrag:

€ .....

omdat: .....

.....

.....

Beantwoord de volgende vragen over de berekeningen en over de spaarkaart.

vraag 1

In de berekening van het resultaat op de spaarkartenactie is niet met alle kosten rekening gehouden. Noem twee voorbeelden van kosten waar geen rekening mee is gehouden.

1 .....

.....

2 .....

.....

vraag 2

Van welk marketinginstrument is de spaarkaart een toepassing? Geef een toelichting bij je antwoord.

De spaarkaart is een toepassing van het marketinginstrument:

.....

toelichting: .....

.....

.....

**Als je klaar bent met de opdracht**

Maak een afdruk met de knop Print.

### **voorstel koopzegels**

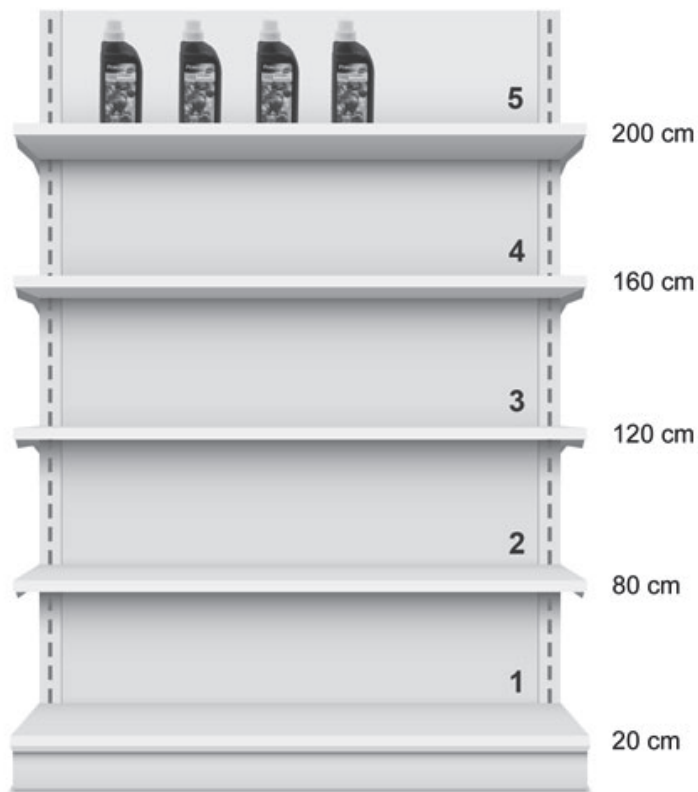
- Voor elke euro die een klant besteed kan hij één zegel kopen. De prijs per zegel is € 0,10.
- Een volle zegelkaart bevat 25 koopzegels.
- Tegen inlevering van een volle zegelkaart ontvangt een klant € 2,50 plus een extra bedrag. De hoogte van het extra bedrag moet nog vastgesteld worden. Er moet gekozen worden uit de bedragen € 0,10, € 0,15 en € 0,20 per volle zegelkaart.

### **marketinggegevens met betrekking tot het voorstel koopzegels**

- De verwachte omzet zonder spaaractie bedraagt € 1.250.000,-.
- De verwachte procentuele stijging van de omzet door de spaarkaartenactie staat al in het bestand vr\_spaarkaarten\_gl.
- De stijging van de omzet wordt geheel veroorzaakt door de spaarkaartenactie.
- Het percentage koopzegels dat door klanten via volle spaarkaarten bij tuincentrum Groenhof ingeleverd wordt, is in het bestand opgenomen.

De afzet en omzet van groeimiddelen bij tuincentrum Groenhof zijn gedaald. Dit komt onder andere door de daling van de afzet van het merk Pokon.  
De leidinggevende wil maatregelen nemen om de afzet weer te laten stijgen.

8p 2 Beantwoord de vragen.



vraag 1

In de afbeelding zie je de groeimiddelen van Pokon op het bovenste schap staan. Op welk schap zullen de groeimiddelen moeten staan om een hogere afzet te halen? Leg uit waarom ze op dat schap moeten staan.

De groeimiddelen moeten op schap nummer ... staan.

uitleg: .....  
.....  
.....

vraag 2

Tuincentrum Groenhof neemt het huismerk Groenhof op in de artikelgroep groeimiddelen. Zal de totale afzet van groeimiddelen hierdoor stijgen, dalen of gelijk blijven? Leg je antwoord uit.

De totale afzet van groeimiddelen zal .....

uitleg: .....

.....  
.....  
.....

vraag 3

De stelling met groeimiddelen staat naast de stelling met gieters. De groeimiddelen zullen verplaatst worden en naast een stelling komen te staan met complementaire artikelen voor de groeimiddelen.

Zal door het verplaatsen van de groeimiddelen de afzet van groeimiddelen stijgen, dalen of gelijk blijven? Leg je antwoord uit.

Door de verplaatsing van de groeimiddelen zal de afzet van groeimiddelen

.....

uitleg: .....

.....  
.....

vraag 4

Dit jaar heeft tuincentrum Groenhof een kleiner assortiment kamerplanten dan vorig jaar. Zal de afzet van groeimiddelen hierdoor stijgen, dalen of gelijk blijven? Leg je antwoord uit.

Door het kleinere assortiment kamerplanten zal de afzet van

groeimiddelen .....

uitleg: .....

.....

.....

vraag 5

De leidinggevende denkt dat door inzet van het marketinginstrument personeel de afzet van groeimiddelen kan toenemen.

Leg met een voorbeeld uit hoe de afzet van groeimiddelen door inzet van het marketinginstrument personeel kan toenemen.

voorbeeld: .....

.....

.....

.....

15p **3** Maak de minitoets bij onderdeel B.

*Als je klaar bent met dit onderdeel lever je alle documenten in.*